

# WAKILA AJAGBE

**FLOW**

**Moderatorin, Reporterin und Content Creatorin**



## About

Wakila Ajagbe ist Moderatorin, Reporterin und Content Creatorin – mit Leidenschaft für **Entertainment, gesellschaftliche Themen** und **starke Geschichten**. Als ausgebildete Journalistin mit über **zehn Jahren Erfahrung** bewegt sie sich souverän zwischen Red Carpets und politischen Diskursen. Sie hat internationale Reportagen umgesetzt und Stars wie Will Smith, Chris Evans, Dwayne „The Rock“ Johnson oder Brad Pitt interviewt. Ob Oscars, Filmfestivals oder Popkultur-Highlights – Wakila berichtet direkt vom Geschehen und steht regelmäßig als Host und Expertin auf Panels zu Themen wie **Diversität, Feminismus** und **Repräsentation**. Mit ihrem Gespür für Menschen, Haltung und gute Inhalte ist sie die perfekte Wahl – im Studio, auf der Bühne oder auf Social Media.

## AKTUELLE PROJEKTE

### **Moderation:**

Pro7 (red./Oscars Social Media Host), Joyn (Moderatorin der Sendung „Hollywood Files“), TikTok (Black History Month Event), Kino Events & Special Screenings (Eigene Kino-Event Reihe in München), Superbloom Festival, Freyheit Festival, Potpourri Festival

### **Guest Speaker / Panel Guest:**

Pro7 taff (Expertin/O-Ton-Geberin zum Thema Rassismus), Sat.1 Frühstücksfernsehen (Expertin/O-Ton-Geberin zum Thema Rassismus (online)), Medien Bayern (Panelgast zum Thema Rassismus im Journalismus), Media4You (Panelgast zum Thema Feminismus im Journalismus), Inside Medien (Podcast zum Thema Einstieg in den Journalismus), Filmspace (Podcast Gast als Oscar-Expertin), Heiß & Fettig (Podcast zum Thema Rassismus)

# WAKILA AJAGBE

## FLOW

**Kontakt** [creator@flow.md](mailto:creator@flow.md)

**Location** München



**Follower** 1.7k

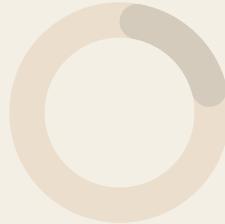
**Engagement** 12%

**Plays pro Reel** 3.9k

### Audience Demographics

 68.7% weiblich

 31.2% männlich



24% zwischen 18-24 Jahre

 62% D

 1% A

 1.5% CH



50.3% zwischen 25-34 Jahre



**Follower** 2.4k

**Engagement** 3.1%

**Average Views** 1.3k



51.9% zwischen 18-24 Jahre

### Audience Demographics

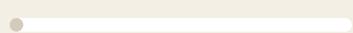
 72% weiblich

 27.9% männlich



30.1% zwischen 25-34 Jahre

 28.8% D

 1.5% A