

# NOUR IDELBI

**FLOW**

**Founder ,30 under 30, Podcasterin,  
Youth Ambassador, TED-Talk Speakerin**



## About

Nour Idelbi steht für **Start-up-Spirit** mit Haltung. Mit ihrer Marke **Pop'it** und ihrem Content schafft sie einen **SafeSpace** für **junge Gründer:innen** und alle, die mutig neue Wege gehen wollen. Ihre Themen: **Empowerment, positive Impact** und der ehrliche Blick hinter die Kulissen des Unternehmertums. Mit viel Enthusiasmus inspiriert Nour ihre Community, groß zu denken und dabei authentisch zu bleiben.

## Auszeichnungen

Next Generation – Brigitte Award (**09/2024**)

27 under 27 – Gründerszene (**03/2024**)

Auszeichnung durch das Bundesministerium – Bundesministerium für Wirtschaft&Klimaschutz (**02/2024**)

Winner of Finance Case Challenge – Roland Berger, Aridian, HHL School (**11/2023**)

Winner of Teech Inspiration Days – Teech (**09/2023**)

20 under 20 – Gründerszene (**08/2022**)

Platz 1 in der Kategorie Services & Plattforms – STARTUP TEENS (**06/2022**)

Young Women in Public Affairs Award – Zonta International (**05/2022**)

# NOUR IDELBI

**FLOW**

**Kontakt** [nour@flow.md](mailto:nour@flow.md)

**Location** Münster

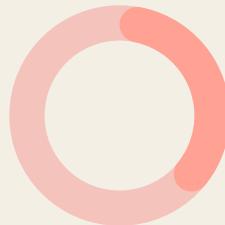


**@thenouridelbi**

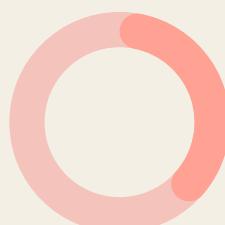
**Follower** 16.8k

**Engagement** 17%

**Plays pro Reel** 27.6k

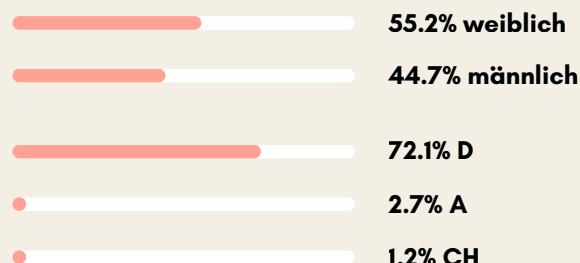


**38.9% zwischen 18-24 Jahre**



**39.6% zwischen 25-34 Jahre**

## Audience Demographics



**@nour.privatt**

**Follower** 6.6k

**Engagement** 83%

**Average Views** 105.9k



**@Nour Idelbi**

**Follower** 12.5k

**Impressions** 173k

## Audience Demographics

