

# NOUR IDELBI

**FLOW**

**Founder ,30 under 30, Podcasterin,  
Youth Ambassador, TED-Talk Speakerin**



## About

Nour Idelbi steht für **Start-up-Spirit** mit Haltung. Mit ihrer Marke **Pop'it** und ihrem Content schafft sie einen **SafeSpace** für **junge Gründer:innen** und alle, die mutig neue Wege gehen wollen. Ihre Themen: **Empowerment, positive Impact** und der ehrliche Blick hinter die Kulissen des Unternehmertums. Mit viel Enthusiasmus inspiriert Nour ihre Community, groß zu denken und dabei authentisch zu bleiben.

## Auszeichnungen

Next Generation - Brigitte Award **(09/2024)**

27 under 27 - Gründerszene **(03/2024)**

Auszeichnung durch das Bundesministerium - Bundesministerium für  
Wirtschaft&Klimaschutz **(02/2024)**

Winner of Finance Case Challenge - Roland Berger, Ardian, HHL School **(11/2023)**

Winner of Teech Inspiration Days - Teech **(09/2023)**

20 under 20 - Gründerszene **(08/2022)**

Platz 1 in der Kategorie Services & Plattformen - STARTUP TEENS **(06/2022)**

Young Women in Public Affairs Award - Zonta International **(05/2022)**

**Kontakt** [noure@flow.md](mailto:noure@flow.md)

**Location** Münster

# NOUR IDELBI

**FLOW**

**Kontakt** noure@flow.md

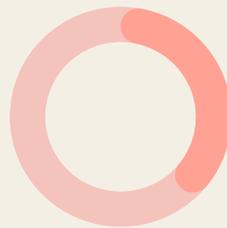
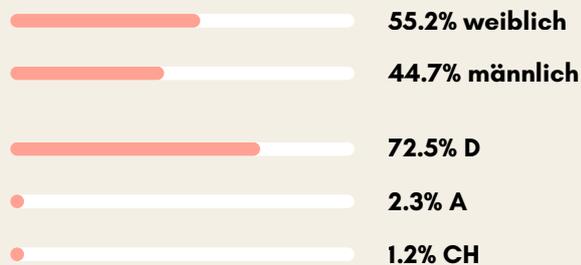
**Location** Münster



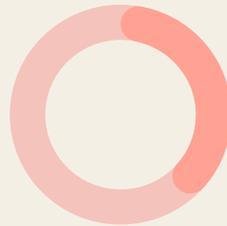
 **@thenouridelbi**

**Follower** 5.7k  
**Engagement** 7.1%  
**Plays pro Reel** 15k

## Audience Demographics



38.9% zwischen 18-24 Jahre



39.6% zwischen 25-34 Jahre

 **@einfachnurnour**

**Follower** 1.5k  
**Engagement** 1.7%  
**Average Views** 10k

 **@Nour Idelbi**

**Follower** 10.7k  
**Impressions** 173k

## Audience Demographics

