

# ANNA JALALI

## FLOW

Influencerin und Komikerin

### Mission & Themen

schafft ein Bewusstsein für Diskreminierung und Alltagsrassismus; Feminismus, Empowerment, Inspiration, Fashion, Lifestyle, Comedy & Ali



[@lilannachen](#)

**Follower** 923k

**Avg. Views** 102k

**Engagement** 11.8%

### DACH

85.2% D / 6.7% A / 3.6% CH

### Audience

31.8% zwischen 18 - 24 Jahre

55.2% zwischen 25-34 Jahre

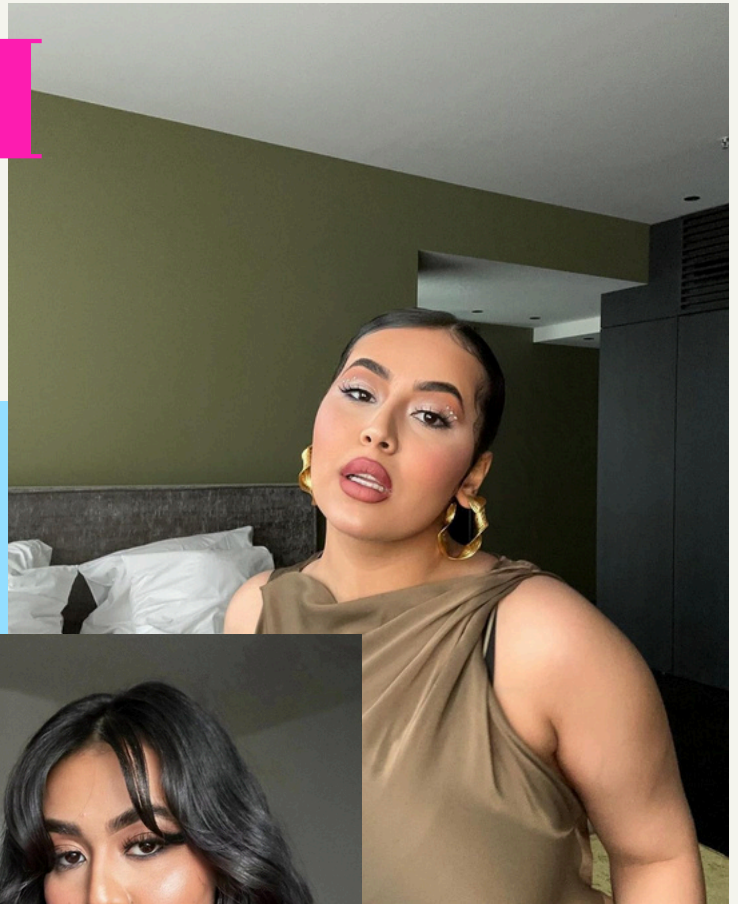
70.9% weiblich vs. 29% männlich

## AKTUELLE PROJEKTE

Videoproduktion für Plattform freevee, Markendeal für Müllermilch, SavagexFenty

## MEDIA KIT

**Kontakt:** anna@flow.md



Bochum



[@lilannachen](#)

**Follower** 33.2k

**Engagement** 2.6%

**Plays pro Reel** 30.1k

### DACH

76.5% D / 4.5% A / 2.1% CH

### Audience

48.9% zwischen 18 - 24 Jahre

35.3% zwischen 25 - 34 Jahre

71.6% weiblich vs. 28.4% männlich